**Pārskats pašfinansētajiem Latvijas valsts simtgadei veltītajiem pasākumiem no citām valsts budžeta programmām/apakšprogrammām**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **LATVIJAS NACIONĀLAIS KULTŪRAS CENTRS** |  |
|  | (ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums) |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Latviešu tautas lietišķās mākslas un Dziesmu un deju svētku tradīcijas izstāde “Latviskās dvēseles raksti”**  **no 2018. gada 5. janvāra līdz 25. februārim Kuldīgas Mākslas namā;**  **no 2018.gada 9.marta līdz 22.aprīlim Ģ.Eliasa Jelgavas vēstures un mākslas muzejā** | |  | |
|  | | (pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks) | |  | |
| **1.** **Īss pasākuma apraksts** | | Latviešu tautas lietišķās mākslas un Dziesmu un deju svētku tradīcijas izstādi “Latviskās dvēseles raksti” veidoja 26 novadu tautas tērpu vizuālas grupas. Izstādes audiovizuālais noformējums atklājās videoekrānos, īpašos skaņas risinājumos, kas gan vēsturiski, gan konceptuāli atspoguļoja dziesmas un dejas nozīmi latviešu dzīves, laika un telpas uztverē. Pēc muzeja un māksla nama iniciatīvas organizētas lekcijas ar vienu no izstādes autoriem – Valdi Celmu. Par Kuldīgas izstādi – sižets un informācija Aizputes televīzijā, LTV1, LR1. Par Jelgavas izstādi – speciāli veidots raidījums radio LR3 un LTV1 ziņas. | |
| **2.** **Pasākuma mērķauditorija** (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.) | | Pasākuma mērķauditorija plaša – jebkurš interesents, īpaši jaunākā paaudze, jo izstādē bija iespēja iegūt pirmo ieskatu latviešu tradicionālajā kultūrā. Ieeja Kuldīgas mākslas namā – bezmaksas. Ieejas maksa Jelgavā saskaņā ar Ģ.Eliasa Jelgavas vēstures un mākslas muzeja cenrādi. Kopā izstādi apmeklējuši 1990 interesentu Kuldīgā un 2220 interesentu Jelgavā.  Mērķauditorija: bērni, ģimenes ar bērniem; jaunieši; seniori; Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; Latvijas reģionu iedzīvotāji; tautieši ārvalstīs; cilvēki ar īpašām vajadzībām; ārvalstu viesi. | |
| **3. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība** | | Pasākuma dalībniekiem un mērķauditorijai radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par latviešu tautas tērpa izcelšanos, komplektēšanas un valkāšanas tradīcijām; attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radītas jaunas tradīcijas; aktualizēts un/vai radīts jauns digitāls mantojums; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; | |
| **4.Pasākuma īstenošanai izmantotais valsts budžeta finansējuma apmērs** | | 2017.gadā izstādei Kuldīgas mākslas namā izlietots EUR 14 411;  2018.gada izdevumi iekļauti Dziesmu un deju svētku izdevumos kā atsevišķos pasākumos. | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Sagatavotāji | | Tautas lietišķās mākslas eksperte Linda Rubena | | |
|  | | | (amats, vārds, uzvārds) | |
| Tālrunis | 67228985 | | |  |
| E-pasts | linda.rubena@lnkc.gov.lv | | |  |